

PER LE AZIENDE

DIVENTA PARTNER DELL'ARCO: DIMOSTRA IL TUO IMPEGNO SOLIDALE

✓ CON UNA DONAZIONE LIBERALE IN DENARO

versamento su conto corrente postale

IT 61 I 07601 12600 001000689099

intestato a L'Arco Società Cooperativa Sociale a r.l.- Via F. Torta 29 - 29121
Piacenza

bonifico bancario

Unicredit Banca – Via

IT 78 H 02008 12600 000009336506

intestato a L'Arco Società Cooperativa Sociale a r.l.- Via F. Torta 29 - 29121
Piacenza

✓ CON UNA DONAZIONE IN BENI O SERVIZI

Le donazioni possono essere fatte anche in natura: beni prodotti o commercializzati dalla tua impresa, servizi come consulenze nei settori di competenza della tua azienda, ad esempio:

prodotti per l'ufficio (fax, pc, stampanti, fotocopiatrici, telefoni, mobili, cancelleria, impianti audio e video, software) e oggetti utili all'attività promozionale (materiali da omaggiare nel corso di manifestazioni, premi da mettere all'asta, ecc.);

servizi professionali: stampe di materiali promozionali, servizi di allestimento stand per manifestazioni, installazione di apparecchiature elettroniche, prodotti non più in vendita a causa della confezione deteriorata o perché vicini alla scadenza ma ancora pienamente buoni e sicuri.

Ricorda che le cessioni gratuite oggetto di beneficio fiscale devono riguardare prodotti che, pur potendo ancora essere impiegati in modo efficace, non possono più avere utilizzo commerciale: ad esempio telefoni cellulari o computer superati dal punto di vista tecnologico.

✓ CON UN'INIZIATIVA DI RACCOLTA FONDI

I fondi possono essere raccolti anche mediante la **raccolta punti**:

il consumatore rinuncia al tradizionale premio e sceglie di destinare i punti collezionati a una delle iniziative L'Arco;

l'azienda si impegna a versare all'Arco una donazione equivalente al valore del premio a cui il cliente ha rinunciato.

Queste iniziative sono tipicamente attuate da catene di grande distribuzione come supermercati e ipermercati, ma possono scegliere questa modalità anche tutte le aziende che propongono ai propri clienti carte fedeltà.

Un'altra idea è quella di **arrotondare il costo di un prodotto o servizio a favore dell'Arco**: è possibile ad esempio prevedere un arrotondamento fisso di 1 euro alle casse del tuo esercizio commerciale da destinare a un'iniziativa o a un centro dell'Arco.

L'arrotondamento sugli scontrini è un'iniziativa che può essere facilmente attuata da esercizi commerciali di piccole e medie dimensioni.

✓ CON UNA DONAZIONE DI SPAZI NEI MEDIA

Puoi **destinare uno spazio pubblicitario gratuito** alla cooperativa L'Arco e permetterci di promuovere una campagna o un'iniziativa: lo spazio può riguardare quotidiani, radio e televisione locali, altre mezzi di comunicazione.

✓ PROMUOVENDO LE CAMPAGNE L'ARCO TRAMITE I TUOI CANALI

E' la cosiddetta *Joint promotion*, un'iniziativa congiunta in cui puoi **mettere a disposizione i canali della tua azienda** per attività di raccolta fondi o di sensibilizzazione.

Un'impresa editoriale può ad esempio inserire opuscoli informativi in allegato a riviste e quotidiani, una banca può predisporre l'esposizione di pieghevoli L'Arco per la raccolta fondi o di prodotti presso gli sportelli bancari delle proprie filiali.

Ogni azienda può distribuire il promemoria della campagna 5 per mille L'Arco ai propri clienti, dipendenti o fornitori, esporre la locandina nella bacheca aziendale, inserire una nota o una lettera in busta paga, inviare ai dipendenti o ai clienti un'e-mail informativa, aggiungere un articolo all'interno della newsletter aziendale, offrire cioè i propri spazi di comunicazione aziendale per promuovere le nostre iniziative.

✓ CON UNA DONAZIONE DEI PREMI NON RITIRATI NEI CONCORSI

E' possibile sostenere l'Arco **indicando la cooperativa come beneficiaria dei premi non ritirati** dai vincitori in manifestazioni e concorsi a premi.

A tal fine l'azienda che realizza una manifestazione o un concorso a premi dovrà semplicemente **indicare questa preferenza all'interno del regolamento del concorso.**

Il premio non ritirato verrà monetizzato dall'Arco, contribuendo così a realizzare progetti e iniziative a favore di giovani e famiglie del nostro territorio.

✓ SPONSORIZZANDO UN'INIZIATIVA L'ARCO

La **sponsorizzazione** è una forma di partnership aziendale volta a coprire i costi delle iniziative o degli eventi che L'Arco organizza per i giovani e le famiglie del nostro territorio.

Il marchio dell'azienda donatrice compare in associazione (co- branding) con L'Arco su tutti i materiali di comunicazione realizzati per l'evento.

✓ CON UN'INIZIATIVA DI CRM

L'iniziativa del *Cause Related Marketing* (CRM) prevede **l'associazione del logo l'Arco a uno specifico prodotto** (o linea di prodotti) **o a un servizio** fornito dall'azienda.

La donazione all'Arco è rappresentata da una percentuale sulle vendite o da un importo predefinito. A ogni donazione potrà corrispondere l'acquisto, ad esempio, di computer, arredi e attrezzature per i nostri centri, o di un nuovo mezzo Arcobus con cui svolgere il servizio di Animazione di Strada.

I consumatori sono coinvolti nel progetto di solidarietà poiché ogni loro acquisto genera una donazione ed essi ricevono comunicazioni sul progetto che stanno contribuendo a realizzare.

Questa associazione incentiva le vendite e migliora l'immagine del prodotto/brand. L'iniziativa di CRM può essere comunicata al pubblico dall'azienda tramite il packaging del prodotto, nei punti vendita e con campagne di comunicazione mirate.

✓ COINVOLGENDO LE RISORSE UMANE DELLA TUA AZIENDA

Puoi rafforzare la tua identità aziendale e al contempo rendere più motivato e coeso il personale della tua azienda promuovendo il **volontariato aziendale al di fuori e durante l'orario di lavoro**, con le Ore Solidali.

I dipendenti possono **donare una o più ore di lavoro a favore dell'Arco**, e una parte della loro retribuzione mensile verrà destinata a un progetto a favore dei nostri giovani. L'azienda potrà contribuire alla colletta benefica integrandola o raddoppiandola (*Matching Gift*).

Un'altra idea è quella di sostenere un'operazione di *Payroll giving*, l'adesione da parte di un dipendente a uno **schema di donazione su base regolare attraverso una detrazione della propria busta paga**.

Infine, si può coinvolgere il personale in incontri di sensibilizzazione o nell'organizzazione di un Charity Event, una **manifestazione interna a cui abbinare iniziative di raccolta fondi** (ad es. aste di beneficenza, concerto aziendale, torneo di calcetto tra dipendenti).

✓ OSPITANDO L'ARCO ALL'INTERNO DEI TUOI SPAZI

Anche **gli spazi possono essere donati**, in occasione dei tuoi eventi aziendali ma anche all'interno della tua sede. Al di fuori del normale orario di lavoro, infatti, la sede aziendale può diventare un luogo in cui l'Arco può svolgere riunioni, assemblee, corsi di formazione o seminari.

✓ ACQUISTANDO L'ATTESTATO AMICI L'ARCO

Con un contributo minimo di 100€ annui riceverai **l'attestato Amici L'Arco, che potrai esporre all'interno del tuo locale o della tua azienda** per comunicare ai tuoi clienti e ai tuoi dipendenti l'impegno sociale della tua attività nei confronti dell'Arco e delle sue attività.